

REGULAMIN AKREDYTACJI DZIENNIKARSKICH

§ 1

Niniejszy Regulamin Akredytacji Dziennikarskich (dalej: „Regulamin”) określa zasady przyznawania akredytacji dziennikarskich i fotoreporterskich, uprawniających do wstępu na przesłuchania i koncerty oraz dostępu do materiałów prasowych w ramach 16. Międzynarodowego Konkursu Skrzypcowego im. Henryka Wieniawskiego (dalej: „Konkurs”), organizowanego przez Towarzystwo Muzyczne im. Henryka Wieniawskiego w Poznaniu (dalej: „Organizator”) w dniach 7-21 października 2022 roku w Poznaniu.

§ 2

Decyzje w zakresie udzielania akredytacji podejmuje wyłącznie Biuro Prasowe Konkursu powołane przez Dyrektora Konkursu.

§ 3

1. Akredytacji udziela się wyłącznie czynnym zawodowo przedstawicielom radia, telewizji, prasy, agencji prasowych, portali internetowych lub kanałów społecznościowych.
2. Akredytację mogą uzyskać następujące osoby:
 - a. dziennikarz lub fotoreporter posiadający legitymację prasową;
 - b. dziennikarz lub fotoreporter nieposiadający legitymacji prasowej pod warunkiem udokumentowania, iż działa na zlecenie redakcji lub agencji;
 - c. manager kanału społecznościowego.
3. Wydaje się wyłącznie akredytacje imienne na osobę fizyczną wskazaną we wniosku akredytacyjnym.
4. Akredytacja jest nieodpłatna.

§ 4

1. Akredytacji udziela się w następujących wariantach:
 - a. na wszystkie przesłuchania i koncerty w ramach Konkursu z miejscem oznaczonym;
 - b. na wybrane przesłuchania i koncerty w ramach Konkursu z miejscem oznaczonym;
 - c. na wybrane przesłuchania i koncerty w ramach Konkursu bez gwarancji miejsca.
2. Akredytację w wariantcie wskazanym w ust. 1 lit. c wydaje się wyłącznie fotoreporterom.

§ 5

1. Akredytacje wydawane są w formie identyfikatora wraz z jednym bezpłatnym biletem na każde przesłuchanie i koncert, zgodnie z zakresem wskazanym w akredytacji.

2. Akredytacja upoważnia do:

- a. wstępu na przesłuchania i koncerty w ramach Konkursu w zakresie określonym w wydanej akredytacji;
- b. przeprowadzania wywiadów z uczestnikami, jurorami, organizatorami i gośćmi Konkursu po wcześniejszym umówieniu za pośrednictwem Biura Prasowego;
- c. dostępu do materiałów informacyjnych i fotograficznych za pośrednictwem Biura Prasowego;
- d. uczestnictwa we wszystkich konferencjach prasowych i spotkaniach z Rzecznikiem Prasowym Konkursu;
- e. bezpłatnego korzystania z komputerów stacjonarnych i bezprzewodowego dostępu do Internetu w Biurze Prasowym w celu wykonywania obowiązków redakcyjnych w czasie trwania Konkursu;
- f. uzyskiwania powiadomień o konferencjach prasowych, spotkaniach i innych wydarzeniach w czasie Konkursu oraz o wszelkich zmianach w powyższych na adres e-mail podany we wniosku o akredytację.

3. Akredytacja nie uprawnia do wejścia na backstage i zaplecze. Indywidualną zgodę na wejście do tych miejsc wydaje Biuro Prasowe.

4. Szczegółowe zasady fotografowania i nagrywania w trakcie przesłuchań i koncertów w ramach Konkursu określa Regulamin Relacji Fotoreporterskiej.

§ 6

1. Wniosek o przyznanie akredytacji składa się wyłącznie drogą elektroniczną poprzez formularz dostępny pod adresem: www.press.wieniawski.pl.

2. W formularzu, o którym mowa w ust. 1, osoba wnioskująca o akredytację podaje następujące dane:

- a. imię i nazwisko;
- b. redakcję;
- c. numer telefonu;
- d. adres e-mail;
- e. zawód (dziennikarz, fotoreporter lub manager kanału społecznościowego);
- f. liczbę obserwujących lub subskrypcji na kanałach społecznościowych;
- g. liczbę wejść na stronę internetową;
- h. sposób informowania o Konkursie i jego relacjonowania.

3. W przypadku dziennikarzy i fotoreporterów do formularza, o którym mowa w ust. 1, załącza się skan legitymacji prasowej lub dokumentu poświadczającego współpracę z redakcją lub agencją.

4. Biuro Prasowe może zażądać przedstawienia dokumentacji potwierdzającej deklarowane zasięgi w celu zweryfikowania informacji podanych przez osobę wnioskującą o akredytację w zakresie wskazanym w § 6 ust. 2 lit. f.

§ 7

Twórcom nieposiadającym legitymacji prasowej, a tworzącym treści na kanałach społecznościowych wydaje się akredytacje wyłącznie po spełnieniu co najmniej jednego z następujących kryteriów:

- a. minimalna liczba obserwujących profil Facebook: 3000;
- b. minimalna liczba obserwujących profil Instagram: 3000;
- c. minimalna liczba obserwujących profil TikTok: 3000;
- d. minimalna liczba obserwujących profil Twitter: 3000;
- e. minimalna liczba subskrypcji kanału YouTube: 6000.

§ 8

1. Wniosek o akredytację należy wysłać nie później niż dnia 28 września 2022 roku do godz. 23:59 (CEST).

2. Decyzje o przyznaniu bądź odmowie przyznania akredytacji będą przekazywane wnioskującym od dnia 30 września 2022 roku na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym.

§ 9

1. Biuro Prasowe może bez podania przyczyny odmówić przyznania akredytacji lub przyznać akredytację jedynie na część przesłuchań i koncertów, które osoba wnioskująca o akredytację wskazała na etapie składania wniosku.

2. Liczba akredytacji jest ograniczona.

§ 10

1. Akredytacja jest ważna wyłącznie z identyfikatorem wystawionym przez Biuro Prasowe Konkursu, a wstęp na przesłuchania i koncerty możliwy jest wyłącznie za okazaniem właściwego biletu otrzymanego przy wydaniu akredytacji.

2. Osoba akredytowana jest zobowiązana do umieszczenia identyfikatora w widocznym miejscu i stosowania się do poleceń służb porządkowych Konkursu.

3. Identyfikatora oraz biletów otrzymanych wraz z akredytacją nie można przekazywać innym osobom.

4. Nie wydaje się duplikatów identyfikatorów i biletów wydanych osobom akredytowanym.

§ 11

Osoba akredytowana lub redakcja, na zlecenie której działa, zobowiązana jest do przekazania materiałów zrealizowanych w trakcie Konkursu do Biura Prasowego Konkursu w formie elektronicznej nie później niż 7 dni od momentu ich publikacji.

§ 12

1. Złożenie wniosku o akredytację jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Relacji Fotoreporterskiej, a także wyrażeniem zgody na otrzymywanie newslettera Konkursowego.

2. Biuro Prasowe Konkursu zastrzega sobie prawo do cofnięcia przyznanej akredytacji w przypadku nieprzestrzegania przez osobę akredytowaną niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Relacji Fotoreporterskiej.

§ 13

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie oraz w Regulaminie Relacji Fotoreporterskiej.

§ 14

Klauzula informacyjna RODO

1. Zgodnie z art. 13. Ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że administratorem danych osobowych jest Towarzystwo Muzyczne im. Henryka Wieniawskiego w Poznaniu, z siedzibą przy ulicy Świętosławskiej 7 (dalej: „Administrator”).

2. Dane osobowe podane w formularzu, o którym mowa w § 6, przetwarzane będą w celu wydania decyzji o przyznaniu akredytacji, nawiązania kontaktu z osobą akredytowaną oraz ustalenia tożsamości osoby akredytowanej i jej uprawnień, w tym do udziału w wydarzeniach w ramach Konkursu.

3. Odbiorcą danych są pracownicy Towarzystwa Muzycznego im. H. Wieniawskiego w Poznaniu. Jednocześnie odbiorcami danych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa. Administrator może również powierzyć przetwarzanie danych osobowych dostawcom usług lub produktów działającym na jego rzecz, w szczególności podmiotom świadczącym Administratorowi usługi IT. Zgodnie z zawartymi z takimi podmiotami umowami powierzenia

przetwarzania danych osobowych, Administrator wymaga od tych dostawców usług zgodnego z przepisami prawa, wysokiego stopnia ochrony prywatności i bezpieczeństwa danych osobowych przetwarzanych przez nich w imieniu Administratora.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz przez czas niezbędny do realizacji celów, dla których dane te zostały zebrane.

5. Osoba, która złożyła wniosek o akredytację, ma prawo:

- a. dostępu do treści swoich danych – w granicach art. 15 RODO;
- b. ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO;
- c. ich usunięcia – w granicach art. 17 RODO;
- d. ograniczenia przetwarzania – w granicach art. 18 RODO;
- e. przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO;
- f. wniesienia sprzeciwu (w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – w granicach art. 21 RODO.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji procesu uzyskania akredytacji i korzystania z wynikających z niej uprawnień w trakcie Konkursu.

7. Osobie, która złożyła wniosek o akredytację, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

Aktualizacja: 01.09.2022